



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- LUGLIO 2012 -

A Bologna nel mese di luglio 2012 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **-0,1%** ed un tasso tendenziale in notevole calo al **+2,5%** (dati provvisori).

Nel mese di giugno 2012 la variazione mensile era risultata nulla e il tasso tendenziale pari al +3,2 (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	lug-12 (2010=100)	Mensile lug-12 giu-12	Tendenziale lug-12 lug-11
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	106,9	-1,0	+3,8
Bevande alcoliche e tabacchi	110,9	+0,2	+7,4
Abbigliamento e calzature	104,1	-0,1	+4,8
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	113,8	+0,8	+6,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	102,3	0,0	+1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	99,7	0,0	-0,4
Trasporti	112,6	0,0	+4,0
Comunicazioni	95,7	-0,6	-1,5
Ricreazione, spettacolo e cultura	101,0	+0,4	-0,1
Istruzione	104,0	0,0	+1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	102,0	-1,5	-0,7
Altri beni e servizi	106,0	+0,7	+2,4
Indice generale	105,8	-0,1	+2,5

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

La divisione dell'alimentazione registra una consistente variazione mensile negativa (-1%), mentre il tasso tendenziale rimane stabile al +3,8%.

I cali hanno interessato le classi della "Frutta" (-7,7%), degli "Ortaggi" (-4,1%) e delle "Carni" (-0,2%), mentre tra gli aumenti maggiori segnaliamo quelli dei "Prodotti alimentari non altrove classificabili" (+0,8%), di "Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci" (+0,5%) e di "Caffè, the e cacao" (+0,4%).

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Questo mese la divisione registra una variazione mensile pari al +0,2%. In aumento soprattutto i vini e le birre, ma crescono anche gli alcolici e i tabacchi.

Il tasso tendenziale scende invece dal +8,5% di giugno al +7,4% di luglio.

➤ **Abbigliamento e calzature**

In calo le scarpe ed altre calzature e gli altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento.

Il settore registra una variazione mensile del -0,1%, mentre il tasso tendenziale sale di oltre un punto e mezzo percentuale arrivando al +4,8%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

La divisione dell'abitazione registra un aumento mensile del +0,8%. Crescono le tariffe del gas e dell'energia elettrica, i prodotti e i servizi per la riparazione e manutenzione della casa, gli affitti e i combustibili solidi, mentre cala in modo significativo il gasolio da riscaldamento.

Il tasso tendenziale tuttavia scende dal +7,2% di giugno al +6,6% di luglio.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile del comparto, mentre il tasso tendenziale scende leggermente al +1,4%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Il calo dei prodotti farmaceutici è stato compensato dall'aumento degli altri prodotti medicali e dalle attrezzature e apparecchi terapeutici.

Complessivamente la divisione registra una variazione mensile nulla e il tasso tendenziale sale leggermente al -0,4%.

➤ **Trasporti**

I forti aumenti che hanno interessato i trasporti marittimi e aerei sono stati compensati dai cali dei trasporti ferroviari, dei carburanti e lubrificanti e dei pezzi di ricambio ed accessori per mezzi di trasporto privati.

A fronte di una variazione mensile nulla il tasso tendenziale scende invece ulteriormente, portandosi dal +5,7% di giugno al +4% di luglio.

➤ **Comunicazioni**

In calo gli apparecchi telefonici e telefax e i servizi postali, mentre aumentano i servizi di telefonia e telefax.

Il comparto registra un calo mensile del -0,6 e un tasso tendenziale pari al -1,5%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra i maggiori aumenti segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei supporti di registrazione, degli apparecchi fotografici e dei giornali e periodici, mentre in calo troviamo i giochi e giocattoli, gli apparecchi di ricezione di suoni ed immagini, gli articoli per giardinaggio, fiori e piante e gli apparecchi per il trattamento delle informazioni.

Il tasso mensile risulta pari al +0,4% e quello annuo scende lievemente al -0,1%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile della divisione e stabile al +1,4% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Il calo dei servizi di alloggio e dei ristoranti, bar e simili ha determinato una variazione mensile dell'indice pari al -1,5%.

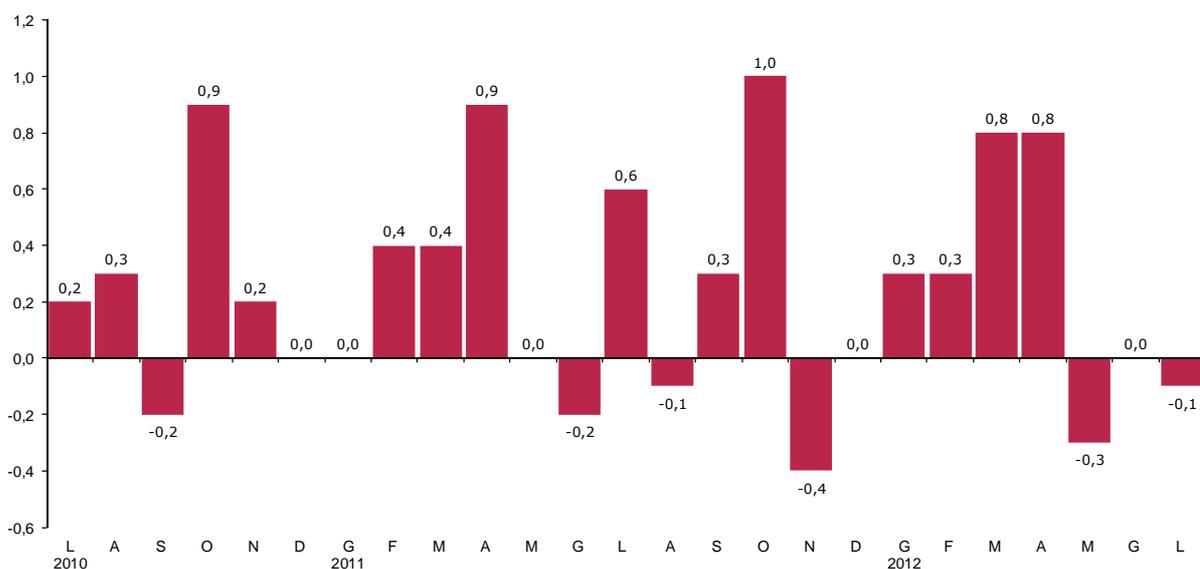
Il tasso tendenziale scende decisamente dal +3,5% dello scorso mese al -0,7% per il corrente mese di luglio.

➤ **Altri beni e servizi**

Gli aumenti della gioielleria ed orologeria, delle assicurazioni sui mezzi di trasporto, dei servizi finanziari e degli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona hanno determinato una variazione mensile del +0,7%.

Il tasso tendenziale rimane invece stabile al +2,4%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo luglio 2010 – luglio 2012



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo luglio 2010 – luglio 2012



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Luglio 2012 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2011					2012								
	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,0	0,4	0,5	0,8	0,7	0,2	0,7	0,9	-0,6	0,1	1,0	0,1	-1,0	
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	0,9	0,0	3,5	0,0	0,2	0,1	0,1	1,3	0,5	0,3	0,3	0,2	
Abbigliamento e calzature	-1,8	-0,3	1,0	1,9	0,3	0,1	0,3	-0,2	1,0	0,7	0,1	0,0	-0,1	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	1,4	0,0	0,1	0,9	0,2	0,1	2,2	0,3	0,5	1,2	0,5	-0,4	0,8	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,2	-0,2	0,0	0,1	-0,4	0,0	-0,1	-0,1	0,0	
Trasporti	1,7	2,1	-3,2	-0,2	-0,3	2,1	0,4	0,9	2,0	1,5	-1,1	-0,2	0,0	
Comunicazioni	-0,5	0,4	-0,5	0,3	-0,1	-0,3	0,3	-0,8	0,6	-1,3	-0,5	1,0	-0,6	
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,5	0,5	-0,8	-0,3	-0,6	0,7	-0,3	0,6	-1,0	0,3	-0,2	0,6	0,4	
Istruzione	0,0	0,0	0,5	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,6	-4,3	6,0	3,5	-3,2	-3,3	-0,8	0,0	3,7	2,3	-2,1	-0,4	-1,5	
Altri beni e servizi	0,7	-0,1	0,8	0,5	0,1	0,4	-0,8	0,0	0,0	0,2	0,1	0,6	0,7	
Indice generale	0,6	-0,1	0,3	1,0	-0,4	0,0	0,3	0,3	0,8	0,8	-0,3	0,0	-0,1	

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2011					2012								
	L	A	S	O	N	D	G	F	M	A	M	G	L	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	3,3	3,5	3,9	4,8	5,4	4,8	4,0	5,0	4,2	4,2	3,9	3,8	3,8	
Bevande alcoliche e tabacchi	4,0	4,1	4,1	6,2	6,2	6,2	6,3	6,3	7,7	8,0	8,2	8,5	7,4	
Abbigliamento e calzature	-0,6	-0,9	-0,2	1,4	1,6	1,7	1,9	1,7	2,6	2,5	3,1	3,1	4,8	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	6,1	5,7	5,8	6,9	6,9	6,5	7,5	7,6	7,6	7,0	7,6	7,2	6,6	
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,2	1,3	1,1	1,6	1,5	1,6	2,0	1,8	1,8	1,8	1,8	1,5	1,4	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	-0,1	-0,4	-0,8	-0,7	-0,5	-0,5	-0,4	
Trasporti	6,8	7,8	6,9	6,9	6,7	7,2	7,5	7,3	8,0	6,9	6,3	5,7	4,0	
Comunicazioni	-2,5	-3,6	-2,4	-0,9	-2,1	-3,1	-2,8	-3,5	-2,8	-3,1	-3,3	-1,4	-1,5	
Ricreazione, spettacolo e cultura	1,1	1,4	1,7	0,4	-0,6	-0,4	-0,3	0,3	-0,4	-0,3	-0,2	0,0	-0,1	
Istruzione	3,6	3,6	3,0	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	
Servizi ricettivi e di ristorazione	5,2	1,3	4,9	2,9	-1,4	-1,0	1,5	-0,3	2,5	3,4	1,4	3,5	-0,7	
Altri beni e servizi	3,4	3,1	3,8	3,9	3,8	3,8	2,5	2,6	2,4	2,2	2,0	2,4	2,4	
Indice generale	3,4	2,9	3,4	3,5	2,8	2,8	3,2	3,1	3,4	3,3	3,0	3,2	2,5	

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori